

# BILANCIO SOCIALE

2018

---

**COVEN**  
*Consorzio Vending*

# CAPITOLO I

## IL CONSORZIO COVEN

14  
AZIENDE

212  
MILIONI  
FATTURATO COMPLESSIVO  
NEL 2017

60.000  
LOCAZIONI  
PUBBLICHE  
E PRIVATE

1.645  
DIPENDENTI

**COVEN** è una società consortile fondata nel luglio 2012 che opera nel comparto della distribuzione automatica. I soci del Consorzio **COVEN** sono tutte aziende di eccellenza del panorama del vending italiano. Appartengono ad una specifica categoria: le gestioni di media dimensione (dai 3 ai 60 milioni di euro di fatturato) e hanno una forte presenza territoriale in una specifica area geografica, nella quale spesso sono leader di mercato.

Il Consorzio è oggi composto da 14 aziende che operano su tutto il territorio nazionale, per un fatturato complessivo di 212 milioni di euro nel 2017 e un totale di 1.645 dipendenti.

Il Consorzio **COVEN**, attraverso i suoi soci, offre un servizio di ristoro automatico in circa 60.000 locazioni pubbliche e private, raggiungendo oltre un milione di consumatori.

Gli obiettivi del Consorzio sono valorizzare le piccole/medie gestioni e attuare iniziative collettive che consentano di rafforzare la competitività delle singole imprese e portare progresso tecnologico e culturale nel settore, mantenendo intatta l'identità e l'indipendenza di ogni singolo socio.

Innovazione, tecnologia e responsabilità sono i valori che riassumono l'attività di **COVEN**, volta a costruire e

diffondere nuove strategie e strumenti che permettano ai propri soci di fare investimenti mirati e migliorare il proprio business, tenendo sempre al centro il consumatore.

Il mercato infatti si sta modificando e con lui cambiano anche le esigenze e i gusti dei consumatori. Partire dalle reali esigenze del consumatore finale e tenere conto delle sue opinioni, permette all'azienda di entrare in sintonia con i propri clienti ed essere in grado di offrire sempre il servizio migliore, senza penalizzare la qualità dei prodotti.

Il tutto ovviamente in un'ottica di responsabilità ambientale e sociale, perché oggi il consumatore richiede, ai brand con cui entra in contatto, anche questo tipo di attenzione, trasparenza e affidabilità, come garanzia di qualità del servizio e del prodotto erogato.

Il Consorzio opera in modo sostenibile, consapevole e con un forte orizzonte etico, investendo in comunicazione e evidenziando le attività di Responsabilità sociale e ambientale dei propri soci.

Da tre anni la redazione del Bilancio Sociale ha come scopo quello di raccontare agli stakeholder i molteplici aspetti del mondo del Vending e dell'attività del Consorzio, mettendo in luce soprattutto i progetti legati alla responsabilità ambientale e sociale.

## CAPITOLO 3

### I PROGETTI COVEN



## RESPONSABILITÀ SOCIALE

### 3.1

Fin dalla sua fondazione il Consorzio **COVEN** ha sempre avuto un chiaro orizzonte etico, condiviso ovviamente da tutte le aziende associate. Praticare attività di CSR sul territorio in cui si opera è un gesto di consapevolezza del valore d'impresa, che oggi non si può sottovalutare. Il consumatore è sempre più attento anche alle tematiche di responsabilità sociale e ambientale e os-

serva con attenzione come l'azienda si comporta con la comunità di cui fa parte e con l'ambiente.

**COVEN** fin dai suoi esordi, grazie anche alla partecipazione attiva dei soci, è riuscito a intraprendere e far crescere in questi anni 3 importanti attività di responsabilità sociale con il **Progetto Officina del Caffè** presso il Carcere di Bollate, **Avis** e **Fondazione Progetto Arca**