



dimar

BILANCIO
SOCIALE
2017

Premessa metodologica

[G4-2; G4-3; G4-5; G4-14; G4-17; G4-18; G4-28; G4-30; G4-31; G4-32; G4-33]

Il Bilancio Sociale Dimar 2017 è il primo report di sostenibilità redatto dalla Società. Frutto di un processo interno che ha coinvolto diverse figure professionali ed aree organizzative, il Bilancio Sociale è stato redatto seguendo le linee guida indicate dal GBS 2013 e dalle **Guidelines** definite dal “**Global Reporting Iniziative**” (GRI) nella versione GRI-G4¹, al fine di supportare il livello “in accordance CORE” di rendicontazione. Materialità, trasparenza, chiarezza, completezza e sostenibilità ambientale sono i principi che hanno guidato la scelta dei contenuti e la loro argomentazione. Tali principi, uniti all’approccio prudenziale adottato dalla Società, hanno portato, durante questa esperienza di rendicontazione, all’individuazione dei rischi e degli impatti connessi allo svolgimento dell’attività aziendale. I rischi e gli impatti, così come anche le opportunità e le diverse iniziative intraprese nell’ultimo triennio, sia in ambito sociale che ambientale, sono presentati nel corso dei successivi capitoli ed approfonditi negli specifici paragrafi.

Cet Consulting ha coordinato la redazione del Bilancio Sociale Dimar 2017 coinvolgendo trasversalmente l’intera struttura organizzativa della Società inclusa nel periodo di rendicontazione. Il periodo di rendicontazione preso in esame fa riferimento al triennio 2015-2016-2017.

L’Alta Direzione ha supervisionato ed approvato l’intera esperienza di rendicontazione. Per questo lavoro non è attualmente prevista una **assurance** esterna.

I dati contenuti nel Bilancio Sociale si riferiscono al Gruppo Dimar S.p.a., società che ha sede legale ed amministrativa in via Cuneo 34- Fraz. Roreto, Cherasco (CN). Sono stati pertanto considerati ed analizzati i dati consolidati ed aggregati.

Dimar S.p.a.

Via Cuneo 34- Fraz. Roreto
12062 Cherasco (CN)
Telefono 0172-485111
Fax 0172-495395
Email: info@dimar.it

¹ È possibile trovare una tabella esplicativa dei contenuti trattati e delle linee guida seguite alla fine di questo report al paragrafo “**Tavola di correlazione allo standard GRI—G4**”.

1.1 IDENTITÀ E VALORI

[G4-56]

Gruppo Dimar è un'azienda di primaria importanza nell'ambito della distribuzione organizzata italiana che opera nell'area del nord ovest, tra le regioni di Piemonte e Liguria. Impresa Associata del Gruppo Selex, Dimar S.p.a. è presente sul territorio con diverse tipologie di punti vendita: ipermercato, superstore, supermercato, minimarket, superette, ingrosso.

Dimar è una realtà solidamente strutturata e radicata, con un'immagine di grande affidabilità e convenienza.

Attenzione al Cliente, professionalità nella relazione con i fornitori, impegno per offrire ogni giorno **qualità e freschezza** uniti alla **valorizzazione** dei propri **collaboratori** e delle **produzioni locali** sono i principali punti di forza di Dimar.

Per affrontare la sfida posta dai processi di globalizzazione in atto, Dimar ha deciso di investire e avvalorare i patrimoni locali sia produttivi sia umani, riconoscendo nel territorio i valori guida delle proprie scelte.

Attraverso le aperture di nuovi punti vendita e l'evoluzione della propria struttura organizzativa, il Gruppo cresce con continuità.