

BILANCIO SOCIALE 2018

A low-angle, upward-looking photograph of several people's hands reaching towards the center, forming a circle. The people are of various ethnicities and are smiling. The background is bright and slightly blurred.

GRUPPO
illiria
PAUSA SENZA SOSTA

TRIENNIO 2015-2017

PREMESSA METODOLOGICA

[G4-14; G4-17; G4-23; G4-28; G4-29; G4-30; G4-31; G4-32; G4-33]

Periodicità e periodo di riferimento

Bilancio Sociale Gruppo Illiria S.p.a. 2018 è il secondo report di sostenibilità redatto dalla Società. Il precedente è stato pubblicato nel 2015 e faceva riferimento al triennio 2012-2013-2014. Per garantire il rispetto della comparabilità dei dati, il periodo di rendicontazione preso in esame durante la stesura del report di sostenibilità 2018 è quello **relativo agli esercizi 2015-2016-2017**. Nonostante l'anno 2018 non rientri all'interno del suddetto periodo di rendicontazione, si è deciso di far riferimento allo stesso nel titolo del bilancio sociale, in virtù dell'impegno dimostrato da tutto il personale nel corso dell'anno corrente affinché si arrivasse alla pubblicazione di questo documento.

Il Bilancio Sociale Gruppo Illiria S.p.a. 2018 è stato esaminato e validato dall'Alta Direzione Aziendale. Non è previsto che il documento sia sottoposto ad alcuna assurance esterna.

Linee guida di riferimento

I contenuti di questo bilancio sono stati predisposti seguendo i principi di materialità, chiarezza, trasparenza, completezza e sostenibilità ambientale.

I principi seguiti e l'approccio prudenziale adottato dalla Società hanno portato, durante questa esperienza di rendicontazione, all'individuazione dei rischi e degli impatti connessi allo svolgimento dell'attività aziendale. I rischi e gli impatti, così come anche le opportunità e le diverse iniziative intraprese nell'ultimo triennio, sia in ambito sociale che ambientale, sono presentati nel corso dei successivi capitoli ed approfonditi negli specifici paragrafi.

I contenuti trattati nel Bilancio Sociale hanno seguito le linee guida indicate dal GBS 2013 e dalle Guidelines definite dal "Global Reporting Initiative" (GRI) nella versione GRI-G4. Le linee guida sono state seguite per supportare il livello "In accordance CORE" di rendicontazione.

La tabella contenente le linee guida che sono state seguite durante la redazione del Bilancio Sociale Gruppo Illiria S.p.a. 2018 è riportata in coda al report, sotto forma di indice.

Raccolta informazioni

Cet Consulting ha coordinato la redazione del Bilancio Sociale Gruppo Illiria S.p.a. 2018, coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura organizzativa della Società inclusa nel periodo di rendicontazione.

Alla stesura del report di sostenibilità ha contribuito un gruppo di lavoro composto dal Vice Presidente, dal Direttore Amministrazione&Finanza Programmazione&Controllo Relazioni Personale, dal Responsabile dei Sistemi Integrati e dal Responsabile Comunicazione & Marketing con la collaborazione, per le proprie aree di competenza, di tutti i referenti delle diverse funzioni aziendali.

Un particolare ringraziamento alla Dott.ssa Elena Stolfo per la preziosa collaborazione prestata.

Perimetro

I dati contenuti all'interno di questo Bilancio Sociale fanno riferimento alla sola Società Gruppo Illiria S.p.a. Non vengono pertanto considerati né i dati consolidati né quelli aggregati.

Per qualsiasi domanda o richiesta informazione in merito ai contenuti presenti all'interno di questo Bilancio Sociale, è possibile contattare la Società attraverso i seguenti contatti.

Sede Legale E Amministrativa

Via Jacopo Linusso, 1 - 33100 Udine (UD)
Tel +39 0342 675735 - Fax +39 0432 675387
info@gruppouilliria.it - pec@pec.gruppouilliria.it
www.gruppouilliria.it - Numero verde: 800 291 956

VISION

"Vogliamo migliorare la qualità della pausa caffè nelle piccole, medie e grandi comunità. Sostenere il cambiamento tecnologico, culturale e di prodotto, contribuendo e partecipando così allo sviluppo e alla trasformazione di questo settore"

MISSION

"La soddisfazione dei clienti è la nostra missione quotidiana. Il nostro principale obiettivo è realizzare aree ristoro confortevoli e funzionali, offrendo soluzioni innovative e personalizzate in termini di distributori, assortimento e servizio"

VALORI

I valori che animano Gruppo Illiria S.p.a. sono quelli della qualità, della responsabilità e dell'innovazione

QUALITA'

Ascolto e massima attenzione al cambiamento tecnologico, culturale e di prodotto

Costanti investimenti in risorse umane

Assistenza ai clienti

RESPONSABILITA'

Rispetto per l'ambiente

Sostenibilità

Promozione di sani stili di vita

Ascolto e attenzione verso quelle che sono le esigenze del territorio

INNOVAZIONE

In termini di tecnologia (servizio più veloce, efficiente, e user friendly)

In termini di prodotto (sistema di offerta sempre al passo con i tempi e in linea con le abitudini alimentari dei consumatori)