



**BILANCIO
SOCIALE
2016**



>> Premessa Metodologica

Miami Ristoro ha redatto la seconda edizione del Bilancio Sociale seguendo le linee guida del GRI standard 3.1 (Global Reporting Initiative) e quelle del GBS 2013 (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale).

Questo Report di sostenibilità è il secondo, rendiconta l'anno 2016 e segue quello del 2015, la frequenza di pubblicazione è quindi annuale.

Rispetto all'anno scorso non sono state apportate modifiche sul perimetro e i metodi di rendicontazione.

Se non specificato diversamente i dati fanno riferimento all'anno rendicontato, si riferiscono a Miami Ristoro srl, con sede a Varedo, Milano e sono acquisiti da fonti ufficiali.

In alcuni capitoli i dati sono messi a confronto con il biennio precedente.

Alla stesura del report ha contribuito un gruppo di lavoro composto dall'Amministratore Unico e i Responsabili delle diverse aree aziendali, per la raccolta dei dati e il processo di redazione. La società di consulenza CET Consulting di Milano si è occupata del coordinamento e della redazione del documento, sulla base dei dati forniti da Miami Ristoro.

Il documento è stato redatto seguendo i principi di materialità, chiarezza, trasparenza, completezza ed è stato esaminato dalla Direzione Aziendale. Come il report precedente, non sarà sottoposto ad assurance esterna.

In coda al Report è stata riportata, sotto forma di indice, la tabella di riferimento delle linee guida seguite.

>> L'azienda

1.1

Miami Ristoro dal 2004 opera nel settore del vending sul territorio lombardo ed è uno dei principali players milanesi per l'organizzazione della pausa caffè nelle piccole, medie e grandi comunità.

Già dalla precedente edizione del Bilancio Sociale è emerso come innovazione, flessibilità e responsabilità sociale siano i valori che riassumono l'identità di Miami Ristoro.

E' grazie a questi valori e alla qualità del servizio che Miami Ristoro ha avviato una serie di attività strettamente collegate alla riduzione dei rischi insiti nello svolgimento quotidiano del proprio operato e che hanno un impatto in termini di sostenibilità ambientale e sociale. Infatti, la presenza dei propri mezzi di distribuzione sul territorio contribuisce inevitabilmente all'aumento dell'anidride carbonica mentre la distribuzione di alcuni prodotti alimentari potrebbe essere causa di malattie legate agli scorretti stili di vita e abitudini alimentari sbagliate. La forza di Miami Ristoro è stata quella di saper innovare negli anni il proprio servizio, ponendo un'attenzione particolare a questi temi, al consumatore finale e ai cambiamenti avvenuti nelle abitudini alimentari.

Integrando nella propria strategia aziendale l'attenzione per l'ambiente, la soddisfazione del consumatore e la responsabilità sociale, Miami Ristoro offre oggi un servizio che realmente la differenzia dai suoi concorrenti e che risponde coerentemente ai cambiamenti in atto nella società e ai desideri del consumatore finale, offrendogli una gamma di prodotti e di servizi a cui è realmente interessato e che riducano al minimo l'impatto ambientale e sociale su tutti gli stakeholder.